

■発表セッション

10月12日(土)午後

1. 16:30-16:55 コンテンツツーリズムによる観光振興
～ アニメによる地域イメージの消費 ～
安本 宗春 (追手門学院大学)
2. 16:55-17:20 観光資源の持続的保護に関する事例研究
～ バガン(ミャンマー)の遺跡群を対象として ～
中鉢 令兒
3. 17:20-17:45 大学周辺地域でのスポーツイベントに対する女子短大生の関心度調査
入江 由香子 (高崎商科大学短期大学部)

10月13日(日)午前

4. 09:00-09:25 Evaluating the Historic Landscape
- Evidence from the Historic Preservation District in Kobe City -
Mako Tanaka (Akita International University)
Hideyuki Nakagawa (Akita International University)
5. 09:25-09:50 景観保護 ～ 地域的ルールから慣習法的効力へ ～
小出 基 (東北福祉大学総合福祉学部)
河邊 千尋 (東北福祉大学教育学部)
平間 梓真 (東北福祉大学総合福祉学部)
志賀 大貴 (東北福祉大学総合福祉学部)
武蔵 憲明 (東北福祉大学総合福祉学部)
荃沢 優樹 (東北福祉大学総合福祉学部)
6. 09:50-10:15 韓国人からみた北海道らしい風景のイメージとは?
高野 正光 (北海道大学大学院)
宋 柱昌 (韓国全羅北道庁)
澤内 大輔 (北海道大学)
伊藤 寛幸 (北海商科大学)
日田 アトム (北海道大学大学院)
山本 康貴 (北海道大学)

7. 10:15-10:40 観光産業の集積・分散度と地域における持続性
～ 地域メッシュデータを中心とした分析 ～
米本 清 (高崎経済大学地域政策学部)
- 10:40-10:50 [休憩]
8. 10:50-11:15 紙媒体の記載特徴から見たデジタル媒体との関係性
～ ガイドブックを対象として ～
鴈 雅瓊 (生活協同組合コープさっぽろ)
9. 11:15-11:40 ビデオ通話によるベトナム在住大学生の日本語学習支援の検討
竹上 健 (高崎商科大学商学部)
10. 11:40-12:05 観光客を地元の店へ誘うための情報環境の構築に関する考察
船木 雪乃 (小樽商科大学)
平沢 尚毅 (小樽商科大学)
深田 秀実 (小樽商科大学)
11. 12:05-12:30 観光客を誘導するARシステムの有効性
高木 郁哉 (小樽商科大学)
船木 雪乃 (小樽商科大学)
平沢 尚毅 (小樽商科大学)
深田 秀実 (小樽商科大学)

10月13日(日)午後

12. 14:10-14:35 Development and problems of regional tourism satellite accounts in China
YU LIQIAN (Hokkai School of Commerce)
13. 14:35-15:00 ニセコ地域における外部観光資本の進出と特色
菊地 達夫 (北翔大学短期大学部)
14. 15:00-15:25 地域連携を考えたゲストハウスのあり方
～ ゲストハウス OtaruYaDo を例に ～
尾山 千寛 (小樽商科大学)
船木 雪乃 (小樽商科大学)
平沢 尚毅 (小樽商科大学)
深田 秀実 (小樽商科大学)
15. 15:25-15:50 食と観光およびまちづくりに関する事例分析
～ 富良野市を事例に ～
深澤 史樹 (酪農学園大学農食環境学群食と健康学類)
- 15:50-16:00 [休憩]
16. 16:00-16:25 インバウンド向け宿泊施設における多言語スマート化事業の展開
三田村 保 (北海道科学大学未来デザイン学部)
坪井 大輔 (株式会社 INDETAIL)
17. 16:25-16:50 訪日外国人旅行者の増加における地方への誘客と課題
矢田部 暁 (東洋大学大学院)
18. 16:50-17:15 アウトドアアクティビティのカテゴライズの試み
～ 訴求に向けた新しい視点の可能性 ～
原田 雄太郎 (キムンカムイ)